



L'artiste camerounaise Indira Baboke a fait parler d'elle sur la toile, en faisant croire à ses fans qu'elle s'était mariée. Son père, Oswald Baboke, Directeur adjoint du Cabinet Civil, a même participé à cette supercherie en félicitant sa fille pour son prétendu mariage sur la page Facebook de Paul Biya, le Président du Cameroun. Cependant, il s'avère que tout cela n'était qu'un coup de communication bien orchestré pour promouvoir un projet musical à venir.

Le buzz comme outil de promotion

Dans l'industrie musicale actuelle, les artistes sont constamment à la recherche de moyens originaux pour se démarquer et attirer l'attention du public. Le buzz, qui consiste à créer un engouement autour d'un événement ou d'une information, est devenu un outil de promotion très prisé. Indira Baboke a su exploiter cette tendance en utilisant le mariage comme prétexte pour attirer l'attention de ses fans et des médias.

La participation du père d'Indira Baboke

La participation d'Oswald Baboke, père d'Indira et haut fonctionnaire, a ajouté une dimension supplémentaire à cette supercherie. En utilisant la page Facebook officielle du Président Paul Biya pour commenter le prétendu mariage de sa fille, il a réussi à tromper la vigilance des fans et à générer un intérêt encore plus grand. Cette implication a également suscité des réactions

et des interrogations quant à l'éthique de cette stratégie de buzz.

Le clip et le projet musical à venir

Il s'est avéré que le mariage n'était qu'une mise en scène pour le tournage d'un clip vidéo dans le cadre d'un projet musical à venir d'Indira Baboke. En se faisant passer pour une mariée, l'artiste a réussi à créer une attente et une curiosité autour de sa nouvelle musique. Cette stratégie a permis de générer un engouement et une anticipation chez ses fans, qui attendent désormais avec impatience la sortie de son projet musical.

Réactions et critiques

Comme toute stratégie de buzz, celle d'Indira Baboke a suscité des réactions mitigées. Certains fans ont salué son originalité et son audace, louant sa capacité à créer un engouement autour de sa musique. Cependant, d'autres ont critiqué cette manipulation et ont remis en question l'éthique de cette démarche. Cette controverse soulève des questions sur les limites à ne pas franchir pour promouvoir sa carrière artistique.

Indira Baboke a réussi à créer le buzz en faisant croire à ses fans qu'elle s'était mariée, suscitant ainsi un engouement autour de son projet musical à venir. Cette stratégie de communication, bien que controversée, a permis à l'artiste de se démarquer et de générer une attente chez ses fans. Quelle que soit l'opinion que l'on puisse avoir sur cette démarche, il est indéniable que le buzz est devenu un outil incontournable dans l'industrie musicale moderne.
