



### **La fondation camerounaise des consommateurs dénonce une grosse arnaque de l'opérateur de téléphonie mobile français Orange**

Ainsi donc, l'on apprend que la Fondation camerounaise des consommateurs vient de déposer une plainte contre Orange Cameroun chez le régulateur des télécoms pour «Disparition de crédit et prospection directe.»

En effet, Alphonse Ayissi Abena, président Fondation camerounaise des consommateurs » (Focaco) écrit « Nous avons l'honneur de vous faire part des nombreuses plaintes qui nous parviennent des abonnés Orange remettant substantiellement en cause la disparition des crédits de communication après recharge, abonnement forcé à des services et prospection directe »

Pour certains cas, poursuit-il «les abonnés Orange voient leur crédit de communication disparaître quelques secondes seulement après la recharge sans aucune raison apparente et pour d'autres cas, un achat de crédit via Orange Money qui ne dépose que le bonus et non le crédit principal. Les montants soustraits varient d'un abonné à l'autre et en fonction de la recharge effectuée ».

A côté de ces griefs, ajoute la Fondation, « il y a des messages courts (SMS) qui sont envoyés

aux abonnés à longueur de journée et qui leur proposent tel ou tel autre produit ou service. Ces agissements ont pour effet de vicier le consentement du consommateur, d'altérer sa liberté de choix de manière significative et d'entraver l'exercice contractuel de ses droits »

Alphonse Ayissi Abena. Rappelle que « Toute cette communication publicitaire non sollicitée par les abonnés pourrait constituer une violation de la Loi n°2010/021 du 21 décembre 2010 régissant le commerce électronique au Cameroun (article 7) En conséquence, et conformément à la loi –cadre n°2011/012 du 6 mai 2011 portant protection du consommateur au Cameroun, la Fondation camerounaise des consommateurs exhorte le DG de l'ART à prendre toutes les mesures utiles afin de sanctionner ces manquements de l'opérateur Orange Cameroun pour que cessent les pratiques commerciales agressives se caractérisant par des sollicitations répétées et insistantes».

Au sein du top management d'Orange Cameroon, l'on semble faire sourde oreille, interrogé par 237actu.com sur le sujet, un cadre de cette compagnie française qui, totalise aujourd'hui environ 6 millions d'abonné dit ne pas être au courant de cette affaire