



Les données actualisées de MTN Cameroon sont pratiquement le quintuple de celles contenues dans les états financiers du groupe MTN International, à fin septembre 2018.

A cette période-là, MTN indiquait que le nombre de clients actifs sur le service Mobile Money de sa filiale au Cameroun a augmenté de 24,5%, atteignant 1,5 million de personnes. MTN Cameroon explique ces évolutions par le fait que, son service Mobile Money sert à dématérialiser le paiement de certains services publics.

« Des milliers d'étudiants et d'élèves payaient déjà leurs frais scolaires et universitaires à distance avec MTN Mobile Money, il est désormais possible de payer sa taxe foncière avec son téléphone, ou de recevoir sur celui-ci, les allocations familiales versées par la Cnps [Caisse nationale de prévoyance sociale] », indique l'opérateur de télécoms.

En outre, MTN se félicite de s'appuyer sur un réseau de 30 000 points de retrait à travers les 10 régions du Cameroun. Ce qui lui permet de revendiquer le réseau financier le plus étendu au Cameroun. Grâce à ce réseau, les utilisateurs peuvent effectuer des paiements de factures dans les secteurs suivants: électricité, abonnements TV, restaurants, supermarchés, hôtels, stations-service, transport, agriculture, etc. Selon une récente étude de l'Institut national de la statistique sur les services de transfert Mobile Money couramment utilisés par les entreprises, le classement par ordre d'importance est le suivant : MTN mobile money (40,7%), Orange money

(40,3%), et Afrikpay (8,5%).

Investir au Cameroun