



Fondée par Yann Nkengne, la start-up camerounaise Eduair, spécialisée dans la commercialisation des box numériques donnant accès à tout type de contenu digital sans connexion internet, vient de remporter le 3ème prix du concours EDF Pulse Africa, organisé par Electricité de France (EDF), a annoncé le numéro un de l'électricité en France.

«L'entrepreneuriat est une activité complexe, je suis fier de rentrer dans mon pays avec ce prix qui va motiver nos équipes. C'est très gratifiant, cela nous motive notamment lorsque l'on a des difficultés de financement ou encore de visibilité.», a déclaré le promoteur d'Eduair, dont les boîtiers connectés et alimentés 24h/24h, favorisent la réduction de la fracture numérique.

Les trois lauréats sélectionnés par le grand jury (parmi les 97 entreprises candidates) remportent des dotations allant de 5 000 euros à 15 000 euros, ainsi qu'un accompagnement facilitant un accès à l'écosystème innovation d'EDF et aux institutions financières françaises ou internationales.

«Les Prix EDF Pulse Africa marquent un engagement fort de la part d'EDF, pour accompagner ces initiatives particulièrement inspirantes, qui contribuent aux solutions énergétiques de demain, et qui s'inscrivent dans la dynamique de notre portefeuille de projets hydraulique, biomasse et off-grid, en cours de développement en Afrique.

Pour le groupe EDF, il s'agit également d'une opportunité pour identifier celles et ceux qui travaillent aujourd'hui aux solutions énergétiques de demain», a expliqué Marianne Laigneau, directrice exécutive groupe en charge de la direction internationale et présidente du jury EDF Pulse Afr

Source: Investir au Cameroun
