



La fédération camerounaise de football et la société MTN Cameroon ont signé ce lundi dans la salle des conférences de la FECAFOOT, un protocole d'accord marquant le retour de la firme Sud-africaine dans le sponsoring du football camerounais.

Trois ans après avoir quitté les terrains de football camerounais, MTN Cameroun est de retour. Le protocole d'accord signé ce lundi au siège de la Fécafoot à Yaoundé, avait comme d'une part, Samuel Eto'o le président de l'instance faîtière du football camerounais et, de l'autre, Stephen Blewett, le DG de MTN Cameroun. Les deux structures envisagent de donner une meilleure image du football camerounais.

Par cet acte, la firme sud-africaine, par la voix de son Directeur au Cameroun a décidé de fonctionner main dans la main avec la nouvelle équipe dirigeante de la FECAFOOT, afin de redonner au football camerounais ses lettres de noblesse à travers un championnat de qualité. *« Le Cameroun est désormais doté de belles infrastructures, de beaux stades et un top management certainement à la hauteur de nos attentes. Nous devons travailler main dans la main pour accompagner ce football, afin d'avoir de nouveaux Samuel Eto'o au Cameroun. »*, a déclaré Stephen Blewett, le Directeur général de MTN Cameroon.

À son tour, le président de la Fédération camerounaise de football a surfé sur cette même vague du renouveau en annonçant un championnat de qualité. *« Nous avons le devoir d'organiser le plus beau championnat d'Afrique... Je souhaite que les joueurs qui prendront*

part à ce championnat se disent qu'en fin, le rêve devient réalité » a déclaré Samuel Eto'o.



Signalons cependant que les contours de ce partenariat feront l'objet d'une communication ultérieure, a-t-on relevé à la Fécafoot.