



Samuel Eto'o, président de la fédération camerounaise de football, et par ailleurs ambassadeur de la coupe du monde au Qatar, a réuni autour de lui, ce week-end, quelques acteurs culturels pour un cocktail dinatoire au restaurant « Le Famous » au quartier Bastos.

L'objectif de cette rencontre était de parcourir les opportunités qui entourent la prochaine Coupe du Monde Qatar 2022, apprenait-on à travers les coupons d'invitation adressés à une dizaine d'influenceurs.

Malheureusement, ces artistes ont très vite fait d'oublier le but réel de leur présence aux côtés de Samuel Eto'o. Certains d'eux étaient présents à cette cérémonie avec pour seul et unique objectif de se prendre en photo avec l'ex goléador camerounais et publier les clichés sur les réseaux sociaux. En tout cas, c'est le Dr Jean Crépin Nyamssi qui a fait la malheureuse observation :

Les influenceurs Camerounais ont vraiment un problème de stratégies de communication.

Chers influenceurs, quel était le but de votre invitation hier par la Fécafoot ?

Le directeur Marketing de la Fécafoot a fait une présentation PowerPoint des différents packagings avec les prix pour le mondial.

Sachant que l'objectif de cette invitation était de communiquer massivement sur les différents packagings que proposent la Fécafoot aux millions de supporters à travers vos comptes sur les réseaux sociaux.

Une seule personne s'est démarquée hier de vous tous. Il s'agit de G-Laurentine Assiga qui a fait un direct pendant la cérémonie.

Les 99,98% étaient à cette cérémonie pour prendre les photos avec Samuel Eto'o.

La Fécafoot vous invite pour communiquer sur un produit, vous faites le contraire.

Vous n'aviez pas reçu de orange money pour parler des packs présentés hier à la cérémonie ?

Vous êtes des influenceurs, pardon il faut maintenant jouer votre rôle. L'objectif hier n'était pas de faire les selfies avec le Président Samuel Eto'o.

Aucune communication sur le travail bien élaboré du Directeur Marketing et pourtant, les fans attendent un débriefing sur vos pages.

L'actualité de ce matin devait être la présentation des différents packagings avec les prix aux fans pour le mondial.

Je prends un exemple simple. Si un Camerounais veut entrer en contact avec une agence de voyage accréditée pour accompagner la Fécafoot, il fait comment ?

Même les contacts des agences, vous êtes incapable de mettre sur vos pages et pourtant vous avez tous publiés vos invitations pour narguer certains de vos collègues n'est ce pas ?

Faites votre job les gars.

Dr Jean Crépin Soter Nyamsi

Fan des lions indomptables
