



Cette information est contenue dans un communiqué publié ce dimanche 4 septembre par la marque One All Sports.

L'équipementier officiel des Lions Indomptables du Cameroun, a conclu un partenariat avec la start-up camerounaise Bee Group pour la distribution de produits sous licence OAS pendant et après la Coupe du Monde FIFA 2022 au Qatar .

« Bee Group sera responsable de la distribution des produits sous licence à travers les points de vente traditionnels du pays (stations-service, supermarchés , e-commerce et autres magasins) et offrira un service innovant de vente et de livraison directement à domicile, avec commandes placées par téléphone, WhatsApp, Facebook ou un site dédié livré en 2 heures. Les paiements peuvent être effectués en espèces ou en Orange Money et MTN Mobile Money (MoMo).... », indique le communiqué



4 Septembre 2022

ONEALLSPORTS signe un partenariat avec la start-up camerounaise Bee Group.

ONEALLSPORTS, l'équipementier officiel des Lions Indomptables du Cameroun, a conclu un partenariat avec la start-up camerounaise Bee Group pour la distribution des produits OEA sous licence pendant et après la Coupe du Monde de la FIFA 2022 au Qatar.

Bee Group sera chargé de distribuer les produits sous licence dans les points de vente traditionnels du pays (stations-service, supermarchés, magasins d'e-commerce et autres) et proposera un service innovant de vente et de livraison directement à domicile, les commandes, passées par téléphone, WhatsApp, Facebook ou un site dédié étant livrées en 2 heures. Les paiements pourront être effectués en espèces ou par Orange Money et MoMo.

Ce partenariat marque un changement de paradigme dans la relation entre les grandes marques internationales et les entreprises camerounaises, en effet, ONEALLSPORTS a répondu favorablement aux attentes de la FECAFOOT, en étudiant les besoins de la population afin de s'adapter et en travaillant avec les entreprises locales, favorisant ainsi l'économie nationale et garantissant une meilleure redistribution économique. Jamais un équipementier n'a fait autant d'efforts pour avoir un impact aussi positif sur le pays.

Patrick Timani, fondateur et président de Bee témoigne : "En tant qu'entreprise camerounaise, nous sommes très fiers d'avoir signé ce partenariat avec ONEALLSPORTS, qui permettra à notre entreprise de se développer et de créer des emplois pour nos jeunes".

David Mendelsohn, fondateur et PDG de ONEALLSPORTS commente : " Le Cameroun regorge d'entrepreneurs talentueux, et il est essentiel pour nous de nous associer à des entreprises locales afin de participer au développement économique du pays. Aussi, notre engagement avec la FECAFOOT est de fournir des produits de qualité, au meilleur prix et maintenant ! Grâce aux excellentes capacités opérationnelles de Bee, nous allons permettre au plus grand nombre d'accéder aux produits sous licence."

Ce partenariat représente la première étape d'un plan de distribution stratégique mondial pour ONEALLSPORTS, renforcé par l'appel d'offres lancé par la FECAFOOT auprès de partenaires de distribution potentiels pour rejoindre le réseau de distribution. Cet appel d'offres s'inscrit dans la vision commune de ONEALLSPORTS et de la FECAFOOT de réécrire le livre sur la distribution et l'exécution dans la région. La deuxième étape vise à engager les opérateurs locaux à améliorer l'accessibilité pour les fans de football.

En espérant que ce message très positif portera chance aux Lions Indomptables du Cameroun sur le terrain et au Qatar !