



Comme plusieurs autres observateurs, le journaliste de Vision 4 pense plutôt qu'on doit attribuer le mérite de la réussite de la coupe du Cameroun à Bamboutos de Mbouda et à Coton Sport de Garoua.

La Fécafoot a très vite fait de s'accaparer du succès populaire autour de la finale de la Coupe du Cameroun 2022.

Sur sa page Facebook officielle, l'instance suprême du football camerounais a salué **«un succès populaire qui porte la marque de Samuel Eto'o »**. Mais, pour plusieurs observateurs, il s'agit là d'une récupération doublée d'imposture.

Coton Sport de Garoua est un club qui sait mobiliser, peut-être un peu moins que Bamboutos de Mbouda, mais il faut avant toute chose admettre que le mérite de la réussite revient à ces deux équipes mythiques.

«Ce sont les supporters de Bamboutos fc de Mbouda et Coton sport de Garoua qui sont responsables du succès de la finale de la coupe du Cameroun 2022 », a fermement déclaré Martial Owana.

Même son de cloche pour un autre confrère. Jean Solaire Kuete soutient que c'est la légitimité

populaire des deux équipes finalistes qui a donné une coloration particulière à l'événement sportif.

Il dénonce par ailleurs une « **récupération infantile** » et affirme que la communication menée par la Fecafoot peut être contre-productive aussi bien pour elle-même que pour Samuel Eto'o.

« Ce que je lis sur la page officielle de la Fecafoot est quand même impressionnant! Une telle communication peut être contre-productive pour Samuel Eto'o et la Fecafoot. Ça sent de la récupération infantile et l'ingratitude. Tout le monde sait qu'au Cameroun, c'est le club mythique Bamboutos qui remplit les stades. Un message officiel de félicitation aux dirigeants du » Fer de l'ouest » et de Coton sport pour leurs investissements respectifs dans la mobilisation des supporters aurait été plus valorisant pour la Fecafoot et son président », a écrit le journaliste.
