



L'entreprise citoyenne Olam Agri à travers son produit, « Riz Mémé », dans le cadre d'« Octobre Rose », organise pendant quelques jours une campagne de dépistage du cancer du sein, qui a pris son envol le 28 octobre, avec notamment le soutien technique de VOPACA (volunteers for paliative care).

Le registre des cancers de Yaoundé estime à plus de 1 000, le nombre de femmes atteintes du cancer au Cameroun par an. Le diagnostic est le plus souvent tardif et le traitement essentiellement palliatif.

C'est en face de cette situation extrêmement préoccupante que l'entreprise citoyenne Olam Agri à travers son produit, « Riz Mémé », avec le soutien technique de VOPACA, a décidé de prendre le taureau par les cornes.

Concrètement, il est organisé gratuitement depuis le 28 octobre, et ce pendant trois jours, des campagnes pour sensibiliser les femmes, mais aussi des séances de consultations et de palpage des seins, ceci dans l'enceinte de Carrefour Market de Bonamoussadi, Douala.

«Chez Olam Agri, nous sommes intéressés au bien être des femmes. Etant donc une marque le riz Mémé- d'Olam Agri, on s'est dit qu'il faut s'attaquer au cancer du sein au Cameroun. Une maladie qui se développe par manque de dépistage précoce et par un

manque de communication, de sensibilisation », indique Larry Agbornyenty, responsable marketing-rice chez Olam Agri.

L'objectif visé est de faire profiter au maximum les femmes de la ville de Douala dont la plupart d'entre elles, sont des fideles consommatrice du « Riz Mémé ».

Soucieuse de la santé des populations, l'entreprise Olam, a travers cette initiative sociale se joint aux actions mises en places par les pouvoirs publics dans la promotion de la sensibilisation à la lutte contre le cancer.

Selon les statistiques mondiales, le cancer constitue la deuxième cause de mortalité dans le monde avec plus de 8 millions de morts en 2015. 70% des décès dus au cancer surviennent dans les pays à faibles revenus comme le Cameroun.