



Dans un récent tweet, le journaliste sportif Martin Camus Mimb a vivement critiqué les influenceurs et influenceuses camerounais qui sont presque invisible à Garoua, où les Lions Indomptables affrontent le Burundi pour un match crucial des qualifications de la CAN 2023.



Selon lui, ces mêmes influenceurs étaient pourtant présents en masse lors du Mondial 2022 au Qatar, prétextant leur soutien à l'équipe nationale. Cependant, leur absence à Garoua soulève des questions sur leur réelle passion pour le football et leur opportunisme vis-à-vis de la Fecafoot.

### **Des influenceurs opportunistes au Mondial 2022**

Lors du Mondial 2022, de nombreux influenceurs camerounais ont fait le déplacement au Qatar pour soutenir les Lions Indomptables. Mais pour Martin Camus Mimb, leur présence massive au Qatar était davantage motivée par les avantages financiers offerts par la Fecafoot que par un véritable amour pour le football. En effet, la Fecafoot aurait pris en charge les frais de déplacement de ces influenceurs, ce qui aurait incité bon nombre d'entre eux à se rendre au Qatar.

### **L'absence remarquée à Garoua**

Le match entre les Lions Indomptables et le Burundi à Garoua est d'une importance capitale pour la qualification à la CAN 2023. Pourtant, très peu d'influenceurs camerounais sont présents

dans cette ville pour soutenir l'équipe nationale. Martin Camus Mimb s'étonne de cette absence, montrant que la Fecafoot n'a cette fois-ci pas financé leur déplacement

### **Des questions sur la sincérité des influenceurs**

L'attitude des influenceurs camerounais soulève des interrogations quant à leur véritable intérêt pour le sport et leur sincérité envers les Lions Indomptables. Martin Camus Mimb remet en question leur engagement envers l'équipe nationale, se demandant si leur présence au Mondial 2022 était réellement motivée par leur amour pour le football ou simplement par des avantages financiers. Cette situation met en évidence le besoin de distinguer les véritables passionnés des opportunistes dans l'univers des influenceurs camerounais.