



Polémique autour du concert de Fally Ipupa : Lady Ponce s'indigne, Camtel se justifie.

Le concert de Fally Ipupa prévu le 30 décembre au Cameroun, organisé par Camtel et Bleu, suscite la controverse. La célèbre artiste camerounaise Lady Ponce exprime son indignation face à l'absence d'artistes locaux à cet événement. Elle dénonce également le fait que Camtel, l'organisateur de l'événement, ait pris la décision de promouvoir le concert en utilisant une affiche avec uniquement la photo de Fally Ipupa, excluant ainsi les talents locaux.

Pour Lady Ponce, cette exclusion des artistes camerounais est une véritable injustice. La chanteuse critique également le fait que Camtel utilise l'argent du contribuable camerounais sans soutenir les artistes locaux, tout en consommant gratuitement leur musique sans payer les droits d'auteur. Elle appelle à mettre fin à ce mépris envers les artistes camerounais et à revendiquer les droits qui leur reviennent.

En réaction, Camtel s'est expliquée sur les critères qui ont prévalu au choix de Fally Ipupa pour le concert. Le directeur de communication de Camtel, Benjamin Lamère, a assuré que Fally Ipupa correspond exactement à la cible visée par cette campagne, en citant sa popularité auprès des jeunes de 15 à 35 ans au Cameroun. Il a défendu ce choix en mettant en avant la forte écoute de Fally Ipupa sur les différentes plateformes de streaming au Cameroun.

« Tous les choix sont critiquables et là, ce sont des choix qui ont fait l'unanimité. Nous avons choisi Fally Ipupa parce que Fally se défend tout seul. Fally Ipupa est aujourd'hui l'artiste préféré du cœur de cible que nous voulons toucher à travers cette campagne. C'est-à-dire les jeunes entre 15 et 35 ans. Il suffit d'aller sur le digital, les différentes plateformes de streaming pour vous rendre compte que au Cameroun, l'artiste le plus écouté, c'est Fally Ipupa », a indiqué Benjamin Lamère ;