



L'ancien directeur de campagne de Samuel Eto'o dévoile les coulisses de sa collaboration et met en cause la gestion de l'ancienne gloire du football camerounais à la Fédération.

Dans un nouvel ouvrage intitulé " L'Arnaque : Il voulait donner au football camerounais toute sa grandeur", Jean Bruno Tagne, journaliste et ex-directeur de campagne de Samuel Eto'o lors des dernières élections à la présidence de la Fédération camerounaise de Football (Fecafoot), expose les détails de son expérience aux côtés de l'ancienne icône du football.

Jean Bruno Tagne révèle qu'aucun contrat n'a été établi entre lui et Samuel Eto'o, mais qu'il y avait un engagement mutuel entre les deux hommes.

Selon lui, Eto'o aurait sollicité son aide pour améliorer son image en vue de la campagne électorale. L'ancien directeur de campagne soutient que Samuel Eto'o était prêt à accepter toutes les conditions qu'il aurait imposées, allant jusqu'à lui offrir un poste s'il l'avait demandé.

Jean Bruno Tagne affirme que cette collaboration reposait sur l'utilisation de son image pour améliorer celle de l'ex-footballeur.

Face aux accusations selon lesquelles il aurait attaqué Samuel Eto'o dans son livre, Jean Bruno

Tagne se défend en affirmant qu'il a simplement considéré son devoir de journaliste et de citoyen dans un État de droit.

L'ouvrage de Tagne révèle également une vision critique de la gestion de Samuel Eto'o à la Fecafoot.

Ce livre offre ainsi un nouvel éclairage sur les coulisses des 18 premiers mois de Samuel Eto'o à la tête de la Fecafoot, alimentant la curiosité du public quant à la manière dont l'ancien footballeur gère les affaires de la fédération après sa carrière sur les terrains.