



Le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux a dépassé la barre de 5 millions au Cameroun. C'est ce que révèle le digital report 2024, le dernier rapport mondial du numérique présenté par l'agence créative we are social et l'entreprise melwater. Selon le document, le Cameroun compte 5,05 millions d'utilisateurs de médias sociaux en janvier 2024, soit 17,4% de la population totale du pays estimée à 29,02 millions à cette date. Ce nombre a augmenté de 1,5 million au cours des 12 derniers mois, ce qui représente une croissance annuelle de 40,3%.

Selon le rapport, les données publiées dans les ressources publicitaires des principales plateformes de médias sociaux indiquent qu'il y avait 5 millions d'utilisateurs âgés de 18 ans et plus utilisant les médias sociaux au Cameroun début 2024, ce qui équivaut à 33,4 % de la population totale âgée de 18 ans et plus. Plus largement, 39,7 % de la base totale d'internautes du Cameroun, quel que soit leur âge, utilisaient au moins une plateforme de médias sociaux en janvier 2024. À cette date, le nombre d'utilisateurs d'internet dans le pays s'élevait à 12,63 millions, en augmentation de 2,6% (soit 325 000 nouveaux internautes) au cours des 12 derniers mois. Ainsi, plus de la moitié des utilisateurs des réseaux sociaux sont des hommes (58,6%), contre 41,4% pour les femmes, note le rapport.

Facebook remporte la palme de la plateforme la plus utilisée au Cameroun. Le rapport montre que ce réseau social comptait 5,05 millions d'utilisateurs dans le pays début 2024, selon les

données publiées dans les ressources publicitaires de Meta. Ce qui équivaut à 17,4% de la population totale du pays début 2024, relève le digital report. Cependant, Meta autorise uniquement les personnes âgées de 13 ans et plus à utiliser Facebook. Il convient donc de souligner que 27,6 % de l'audience « éligible » au Cameroun utilise Meta en 2024.

si on se réfère au digital report 2023, le Cameroun comptait 3,90 millions d'utilisateurs des médias sociaux en janvier 2023. Calculé en main, cela devrait faire 1,15 million d'utilisateurs des plateformes sociales en plus en janvier 2024 au Cameroun, et non pas +1,5 million comme mentionné dans le rapport de cette année. Mais les auteurs expliquent qu'ils ont changé la base de leurs calculs au cours de l'année écoulée, ainsi que les sources de données. « En conséquence, nos derniers chiffres concernant l'utilisation des médias sociaux peuvent sembler très différents des valeurs que nous avons publiées les années précédentes », disent-ils.