



**La Société anonyme des boissons du Cameroun, filiale du groupe français Castel, a annoncé avoir réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 729 milliards de FCFA pour l'année 2023. Cette annonce a été faite par le directeur général de l'entreprise, Stéphane Descazeaud, lors de l'inauguration de l'extension de l'usine de Yaoundé le 21 mars dernier.**

Cependant, ce chiffre d'affaires marque une légère baisse par rapport aux 733 milliards de FCFA réalisés en 2022. Selon le rapport RSE de l'entreprise pour l'année précédente, la vente de boissons constitue la principale source de revenus pour la SABC. En 2022, l'entreprise a vendu 1 095 889 800 de litres de boissons, avec des parts de marché de la bière, des boissons gazeuses et des eaux respectivement de 73,9%, 58,2% et 28,4%.

Pour augmenter sa production, la SABC a entrepris d'installer de nouvelles installations, notamment à Bafoussam, Garoua et Ndokoti. Au total, ce sont 2,5 millions d'hectolitres de conditionnement de bouteilles en verre consigné qui seront ajoutés dans les 12 prochains mois, représentant une augmentation de plus de 30% par rapport à la capacité actuelle de l'entreprise.

Malgré un environnement économique difficile marqué par un niveau d'inflation élevé, une pression fiscale importante et la crise anglophone, la SABC a réussi à maintenir de bonnes

performances grâce à d'importants investissements réalisés au cours des dernières années. Stéphane Descazeaud souligne que l'entreprise a payé plus de 367 milliards de FCFA de taxes en 2023, soit 50,3% de son chiffre d'affaires total, et a fait face à un renchérissement des coûts des intrants de plus de 33 milliards de FCFA en deux ans.

La SABC reste optimiste quant à l'avenir et vise à accroître encore sa production et sa part de marché dans les années à venir.