



En effet, elle a largement boosté la levée de fonds du studio de jeux vidéo Kiro'o Games de Olivier Madiba, avec plus de 80 % des souscriptions actuelles.

Sur le million de dollars attendus de son opération de levée de fonds encore en cours, la start-up camerounaise Kiro'o Games, premier studio de jeux vidéo en Afrique centrale, a déjà obtenu des souscriptions pour 355 000 dollars (un peu plus de 195 millions FCFA), dont 105 000 dollars effectivement versés, apprend-on dans un communiqué officiel.

À en croire la start-up, promotrice du jeu Aurion, sur les 99 investisseurs ayant déjà souscrit à cette opération de levée de fonds, « plus de 80 % des actionnaires sont de nationalité camerounaise, avec beaucoup de profils de jeune cadre en finance et tech membre de la diaspora ». « La levée de fonds se poursuit. Nous espérons que notre transparence va montrer l'exemple à d'autres PME africaines et rassurer encore plus nos partenaires », confie Olivier Madiba, le fondateur de Kiro'o Games.

En marge de sa levée de fonds, cette start-up camerounaise vient de dévoiler son catalogue pour les quatre prochaines années. « Tout le monde se demande ce que Kiro'o fait concrètement depuis la sortie de Aurion en 2016. Nous avons donc décidé de montrer le planning interne pour que chaque membre de notre communauté ait le sentiment qu'il fait partie de notre équipe », explique Dominique Yakan, le cofondateur et Lead Designer du studio.

Plan d'action Dans le détail, pour déployer ses activités sur les quatre prochaines années, Kiro'o Games s'est équipé au plan matériel et a étoffé son équipe, avec l'arrivée de 10 nouvelles recrues. Le nouveau dispositif, apprend-on, permettra de développer quatre principales marques.

Il s'agit notamment de la marque Aurion, constituée des jeux PC, smartphones, bandes dessinées et même d'un projet de dessin animé ; la marque Mboa, qui mettra en exergue des jeux qui vont simuler de façon comique la société africaine sur différents axes (fonctionnaires, bayam-sellam, etc.) ; la marque Rebuntu, qui permet de mentorer d'autres PME africaines en matière de levées de fonds ; et enfin la marque Kiroo Tchop, qui permettra de diversifier les activités du studio et rendre l'expérience plus réelle pour ses fans.

« Le planning que vous voyez, est le résultat de trois longues années de préparation, où nous avons réalisé des tests et forgé notre organisation interne. On invite les investisseurs privés à nous rejoindre. », lance Olivier Madiba.