



La marque de bière Mutzig, le sponsor officiel de cet évènement a refusé d'associer son image à celle du journaliste sportif au cœur d'une affaire de sextape tournée dans son bureau. Une émission spéciale diffusée sur la Crtv, Canal 2 international et Equinoxe télévision a par conséquent été épurée avant sa diffusion, de tous les passages de Martin Camus Mimb.

C'est la descente aux enfers qui se poursuit pour Martin Camus Mimb. Quelques heures après que son éditeur a suspendu les ventes de son livre « Debout », l'entreprise brassicole Mützig a voulu dissocier son image de celle du journaliste sportif qui, au cœur d'un scandale de sextape, est sujet à de nombreuses accusations allant dans le même sens.

Ce lundi 21 juin, les chaînes de télévision Canal 2, Crtv sports and Entertainment et Equinoxe Tv diffusaient une émission spéciale fête de la musique sponsorisée par la marque de bière Mutzig. Martin Camus Mimb qui partageait son plateau avec l'animateur Tchop Tchop (également invité) devait donner son avis sur la musique camerounaise et prêter sur une chanson aux côtés des artistes comme Nkoti François ou encore Toto Guillaume.

Selon le média en ligne Médiatude, lors de la diffusion, toutes les interventions de Martin Camus Mimb ont été retirées avant diffusion à la demande du sponsor.

Un nouveau coup dur pour l'homme de médias qui semble enchaîner les déconvenues depuis qu'il est cité dans une affaire de partouze. Tous ses soutiens d'hier se sont désolidarisés de lui et les entreprises ne sont pas en reste.

Avec **Cameroun Actu Online**
