Le Président de la fédération camerounaise de Football (Samuel Eto’o), remarque que l’opérateur de téléphonie mobile MTN Cameroon, utilise de façon frauduleuse le label « Lions Indomptables » pour communiquer auprès des internautes du monde entier sur leurs pages digitales.

Cette situation, indique la correspondance de Samuel Eto’o, a causé un préjudice commercial important de cinquante millions de FCFA (50, 000,000 FCFA) à la Fecafoot avec ses sponsors officiels lesquels se trouvent privés de leur exclusivité.

FEDERATION CAMEROUNAISE DE FOOTBALL
CAMEROON FOOTBALL FEDERATION

Affiliée à la FIFA en 1962, à la CAF en 1963 et à l'UNIFFAC en 1998

N° : 044 /FECAFOOT/PDT/SG/SSG/21

Yaoundé, le 28 décembre 2021

A

MONSIEUR LE DIRECTEUR GENERAL DE MTN CAMEROUN

DOUALA

OBJET : Mise en demeure de cesser d'utiliser le label et les identifiants des Lions Indomptables sous peine de poursuites judiciaires

Monsieur le Directeur Général,

En date du **10 février 2021**, nous vous adressions une correspondance dont l'objet portait sur l'utilisation du label « Lions Indomptables » pour déplorer vertement l'exploitation illégale dudit label par votre entreprise avec des allusions très explicites relatives aux prestations et performances des lions indomptables A' lors du championnat Africain des Nations (CHAN) 2020 récemment tenu au Cameroun.

Malgré toutes les observations et réserves émises dans ladite correspondance quant à l'utilisation déloyale des droits appartenant à la FECAFOOT, il est tout de même regrettable de constater que notre préoccupation est restée lettre morte.

Plus grave, vous avez à l'aube du début de la **CanTotalEnergies 2021 (COCAN)** réitéré lesdites manœuvres dans vos communications digitales.

De manière insidieuse et surtout sans avoir acquis les droits marketing sur les lions indomptables, vous utilisez les identifiants de l'équipe Nationale du Cameroun **(dessin de maillots vert-Rouge-Jaune et usage du terme « indomptable » associés à une publication sur le football)** pour communiquer auprès des internautes du monde entier sur vos pages digitales.

De même, il suffit de regarder ladite page digitale pour constater l'utilisation de l'image de **la CAN Total Energies 2021** dont le match d'ouverture sera l'un des moments historiques.

Cette situation nous cause un préjudice commercial important d'environ **FCFA 50 000 000 (cinquante millions)** avec nos sponsors officiels lesquels se trouvent privés de leur exclusivité en cette occurrence.

FEDERATION CAMEROUNAISE DE FOOTBALL
CAMEROON FOOTBALL FEDERATION

Affiliée à la FIFA en 1962, à la CAF en 1963 et à l'UNIFFAC en 1998

C'est pourquoi, nous vous mettons en demeure par la présente de procéder immédiatement à l'arrêt de l'Ambush Marketing dont le mode opératoire est ci-dessus décrit.

Comptant sur votre diligence et compréhension habituelle,

Veuillez recevoir **Monsieur le Directeur Général**, nos salutations distinguées.

LE PRESIDENT

ETO'O Fils Samuel

PJ : images