

L’année 2023 arrive maintenant à grands pas et il sera bientôt temps pour vous de commander les calendriers publicitaires de votre entreprise. En effet, en plus d’être original et utile à vos clients, le calendrier personnalisé, de nos jours, est un très bon outil marketing pour augmenter la visibilité de votre entreprise.

Quelles sont les raisons de créer un calendrier personnalisé pour son entreprise ?

Plusieurs raisons justifient l’importance de créer un calendrier personnalisé pour son entreprise ainsi que l’importance de s’y prendre en avance.

Augmenter la visibilité et stimuler les ventes

En effet, le calendrier est un élément indispensable dans un bureau. Il serait difficile d’imaginer un bureau sans calendrier. En offrant un calendrier bancaire personnalisé à vos clients, vous vous assurez qu’ils verront chaque jour, le logo de votre entreprise, dès qu’ils seront sur leur lieu de travail.

Le calendrier personnalisé vous offre donc auprès de vos clients, une bonne visibilité toute l’année. Les calendriers personnalisés offrent la possibilité d’ajouter des informations utiles, en rapport avec votre entreprise, telles que les coordonnées, les produits ou services proposés.

Selon plusieurs études, les calendriers publicitaires influenceraient positivement les ventes et la consommation des produits proposés par les sociétés les ayant distribués. Ainsi donc, votre calendrier personnalisé participe à l’augmentation de vos ventes et de votre chiffre d'affaires.

Être le premier à les offrir

La raison essentielle pour laquelle il faut s’y prendre à l’avance pour commander ses calendriers personnalisés de 2023, est pour être sûr qu’ils seront prêts avant la fin de l’année 2022. En effet, chaque personne n’utilise généralement qu’un calendrier par an. Il est donc important que les vôtres soient prêts à l’avance, pour que vous soyez le premier à les distribuer à vos clients.

Comment choisir son calendrier personnalisé ?

Le choix du calendrier personnalisé que l’on veut offrir à ses clients passe par l’identification de la cible visée, le choix du format, du modèle et du design.

Le choix du format et du modèle

Pour aboutir à la réalisation de son calendrier publicitaire, il faut décider du format et du modèle que vous désirez avoir. Grand ou petit, à emporter sur soi ou format mural, souple ou rigide, plusieurs modèles vous seront proposés par votre graphiste.

L’identification de la cible

La cible que vous visez pourrait influencer votre choix à propos du modèle de votre calendrier personnalisable. Selon que cette dernière soit jeune ou constituée de professionnels, le modèle de calendrier peut varier. En effet, les jeunes seront plus à l’aise avec un calendrier de très petite taille qui peut être glissé dans un sac ou une poche. Quant aux professionnels, il est évident qu’ils apprécieraient plus un calendrier sous-main.

Le choix du design

Après avoir choisi le format du calendrier, il faut se pencher sur la question de design. Pour que votre entreprise soit facile à reconnaître, il est fortement recommandé de respecter sa charte graphique dans la conception du calendrier et de mettre en avant votre logo. Ce calendrier doit aisément refléter la personnalité ainsi que les couleurs de votre entreprise.