

Le journaliste soutient que les deux équipes en finale, de part leur légitimité populaire, ont fait la réussite de l’événement.

La Fecafoot s’est accaparée du succès de la finale de la Coupe du Cameroun. Sur sa page Facebook, l’instance faitière du football camerounais a salué un « un succès populaire qui porte la marque de Samuel Eto’o ».

Une « récupération infantile» pour Jean Solaire Kuete. Le journaliste soutient c’est la légitimité populaire des deux équipes finalistes qui a donné une coloration particulière à l’événement sportif.

«***Ce que je lis sur la page officielle de la Fecafoot est quand même impressionnant! Une telle communication peut être contre-productive pour Samuel Eto’o et la Fecafoot. Ca sent de la récupération infantile et l’ingratitude. Tout le monde sait qu’au Cameroun, c’est le club mythique Bamboutos qui remplit les stades. Un message officiel de félicitation aux dirigeants du » Fer de l’ouest » et de Coton sport pour leurs investissements respectifs dans la mobilisation des supporters aurait été plus valorisant pour la Fecafoot et son président»***, a écrit le confrère.