



Vous avez entendu parler d'événement éco-responsable. Vous voulez essayer un mode d'organisation qui respecte les principes du développement durable. Mais vous ne savez pas à quoi correspond ce type d'organisation ni comment vous y prendre. Pour vous aider, voici des conseils pour mener à bien votre événement éco-responsable.

Que savoir sur un événement éco-responsable ?

L'événement éco-responsable satisfait les principes d'un développement durable en intégrant dans son organisation un aspect écologique. Ainsi, l'[événementiel éco-responsable](#) prend en compte la réduction de l'impact environnemental négatif, la multiplication des répercussions positives tout en gardant la responsabilité sociale de son fonctionnement.

Par ailleurs, l'événement éco-responsable n'est pas juste un « effet mode ou effet tendance ». Il présente bien des avantages pour les entreprises, tant sur le plan interne que sur le plan externe.

Pourquoi l'adopter ?

L'organisation d'un événement favorise, certes, une importante montée économique, mais laisse en contrepartie, un lourd impact sur l'environnement. La dégradation de la biodiversité

reste le plus grand impact.

En effet, l'événementiel est connu pour être un des secteurs occasionnant la production de déchets en quantité. En plus, s'ajoute la nuisance liée au bruit et au transport créé par la fréquentation d'un trop grand nombre de personnes. On n'oublie pas la construction d'infrastructures qui ne sont pas toujours pensées pour être réutilisées.

Tout cela reste donc la raison la plus claire de miser sur une activité écoresponsable. Avec une [caravane airStream roadshow](#), l'organisation d'un événement éco-responsable vous garantit une communication exceptionnelle, avec plusieurs autres avantages associés, notamment :

- Une meilleure implication de tous dans un projet commun, plein de sens et de valeur ;
- La convergence entre votre image et les valeurs de votre cible ;
- Un budget plus optimisé et des dépenses plus orientées ;
- Des impacts plus positifs que négatifs sur l'écologie et sur la société.

Comment organiser un événement éco-responsable ?

Quel que soit votre événement, vous pouvez l'organiser de façon responsable et écologique. Voici quelques astuces pour y arriver.

Définir clairement ses objectifs

Il est important de savoir quels pourraient être les impacts écologiques et sociétaux de votre événement afin de définir les priorités et buts de votre activité écoresponsable. Ensuite, sélectionnez des partenaires et prestataires avec la même vision et conviction écologique.

Cela ne conduira qu'à une meilleure collaboration. Privilégiez le concept « écoresponsable ».

Choisir le lieu adéquat

Le choix du lieu est aussi très important afin de réduire l'impact environnemental de votre événement.

En effet, le lieu doit pouvoir correspondre à vos besoins pour vous permettre de n'utiliser que les ressources vraiment nécessaires. Un lieu présentant déjà l'infrastructure nécessaire à votre événement vous sera plus utile. Il vous permet de limiter l'utilisation de ressources.

Pour réduire par exemple l'empreinte carbone causée par les déplacements, un lieu proche des participants et facilement accessible sera plus écoresponsable.

Trouver la communication appropriée

Choisir le meilleur moyen de faire parvenir les informations concernant votre événement reste un point tout aussi crucial. Compte tenu de votre événement, optez pour, soit la communication sur papier ou support digital.

Pensez quand même à utiliser des papiers recyclés et impressions recto verso si vous devez imprimer. Ou, limitez vos envois par mail en allégeant au maximum la taille des fichiers.

Penser à la gestion des déchets

Réduire les déchets est un des premiers objectifs d'un événement écoresponsable. Par conséquent, repensez vos besoins et faites le tri selon l'importance du besoin. Prenez le nécessaire et faites appel aux gestes éco.

Pour finir, pensez à anticiper sur un probable surplus qui pourrait servir à l'organisation d'autres événements écoresponsables.

---