



Un rapport produit par les responsables du groupe Britannique Diageo présent au Cameroun indique que le Cameroun est le 2ème grand consommateur des produits Guinness en Afrique et occupe également le rang de 4ème plus grand consommateur de la marque Guinness dans le monde.

Récemment en visite au Cameroun, Andy Fennel président de la région Afrique du groupe britannique Diageo, qui produit notamment la célèbre boisson Guinness, a déclaré que le Cameroun constitue un marché stratégique pour ce brasseur, puisqu'il est son «4ème plus grand marché dans le monde ».

Le Cameroun est également le 2ème marché de Diageo en Afrique, derrière le Nigéria, désormais reconnue comme étant la première puissance économique du continent, avec son marché aux 120 millions de consommateurs.