



En effet, La structure vient de se voir attribuer le prix de la marque régionale 2019 par l'organisation africaine de la propriété intellectuelle(OAPI).

Cette deuxième édition des Awards de l'OAPI s'est tenue à Abidjan sous la présidence de Souleymane Diarrasouba, ministre ivoirien du Commerce. C'était sous le thème «Protège ta marque et démarque toi de la concurrence». Le marketer camerounais Tradex est sortie vainqueur de sa catégorie, devant la marque malienne Bara Musso (agro-industrie) et la marque burkinabé de pneumatiques, Sap Olympic.

Selon le comité d'organisation, cette distinction récompense la marque d'une entreprise locale de l'un des États membres de l'OAPI, qui se développe dans l'espace OAPI à travers l'exploitation de ses produits ou services. Ce qui est le cas de l'entreprise publique camerounaise qui, selon le jury, sait exploiter de façon stratégique sa marque au point de la singulariser et créer une plus grande valeur ajoutée.

Tradex a partagé le podium avec la marque Adja de l'entreprise Patisen du Sénégal à qui revient le « Grand Prix de la marque OAPI ». S'agissant du «Prix du public», Ivorio de l'entreprise ivoirienne Atou est désormais la marque préférée du public de Côte d'Ivoire.