

C'était dans le cadre de la toute première édition de la Semaine de l'économie numérique, le 26 juin dernier dans la capitale camerounaise.

La ministre des Postes et Télécoms est revenue sur l'importance du numérique dans les pays sous-développés. « Source de création de richesses et d'emplois, l'économie numérique apparaît comme la voie à suivre pour les États, dans leur quête de plus-value économique et surtout, dans la lutte contre la gangrène du chômage qui mine particulièrement les jeunes », a-t-elle déclaré.

Selon elle, c'est fort des opportunités que recèle ce secteur, que le président de la république « n'a eu de cesse d'engager la nation tout entière, à tout mettre en œuvre pour rattraper le retard du pays dans le développement de l'économie numérique, et à accompagner les initiatives des jeunes dans ce domaine ». La toute première Semaine de l'innovation numérique, dont les activités ont débuté le 24 juin et s'achèvent le 28 juin 2019, a donné lieu au concours national du meilleur projet numérique de l'année 2019.

une Quinzaine de projets, portés par des jeunes start-uppers camerounais, ont été sélectionnés à cet effet. Ces jeunes innovateurs bénéficient, depuis le 25 juin 2019, d'un coaching au sein du Centre d'incubation de l'École nationale supérieure des postes, télécommunications et TIC, Sup'ptic Business Academy, à Yaoundé. Un prix spécial du président de la République sera attribué au terme de ce concours, dont le verdict sera connu le 28 juin 2019.

Pour rappel, la semaine de l'innovation numérique a pour thème : « Innovez, créez, et surtout osez : quelles appropriations et quelles perspectives pour cet appel du chef de l'État ». Cet événement a pour objectif, selon la ministre des Postes et Télécoms, « d'accompagner sur le long terme l'émergence d'un écosystème numérique mature et solide porteur de nouvelles opportunités économiques » pour le Cameroun.