



**Avec un chiffre d'affaire net évalué à 52 milliards de FCFA , la société domine toujours le marché camerounais devant Orange, Viettel et Camtel au 4e trimestre 2018.**

Selon les informations du principal régulateur camerounais des télécoms (ART) les opérateurs concessionnaires du secteur ont réalisé un chiffre d'affaires global de 131,9 milliards de FCFA. L'opérateur MTN Cameroon s'en sort avec la plus grosse part : 51,92 milliards de FCFA. Dans le détail, MTN affiche 25,38 milliards de FCFA dans le service voix ; 9,37 milliards de FCFA dans le service internet, 4,14 milliards sur le Mobile Money et 13,024 milliards de FCFA dans la rubrique baptisée « autres ».

Le suivant immédiat est Orange Cameroun. La filiale camerounaise d'Orange affiche un chiffre d'affaires de 50,5 milliards de FCFA au cours du 4e trimestre 2018. Dans le détail, cet opérateur a engrangé 29,29 milliards de FCFA dans le service voix ; 1,2 milliard sur internet (presque neuf fois moins que MTN) ; 6,7 milliards de FCFA sur le Mobile Money (plus deux milliards de plus que MTN) et 13,39 milliards de FCFA dans la rubrique « autres ».

Viettel occupe la troisième place avec un chiffre d'affaires de 15,8 milliards de FCFA. Dans le détail, la filiale camerounaise de Viettel affiche un chiffre d'affaires de 11,39 milliards dans le service voix ; 4,16 milliards sur le service internet et 249,7 millions de FCFA dans la rubrique « autres ». Camtel, l'opérateur historique public du pays est dernier avec un chiffre d'affaires de

13,62 milliards de FCFA, répartis entre les services voix et internet.